

ТМ	Г. XXXIV	Бр. 4	Стр. 1155-1156	Ниш	октобар - децембар	2010.
----	----------	-------	----------------	-----	--------------------	-------

УЗ ОВУ ТЕМУ

Спорт још увек *нема своје место у великим социолошким системима*. Уместо продубљених истраживања често се сусрећемо са «ишчуђавањем» како су социолози мало пажње посветили спорту, или констатацијом да су социолошка истраживања у вези са спортским феноменом толико у закашњењу у односу на друге науке, да ово кочи спортску политику и саму спортску праксу.

Истраживања у области спорта, барем кад је реч о социологији, *немају дугу традицију и континуитет*. Узрок се може тражити у чињеници што се међу првим иницијаторима послератне социологије нашао велики број истраживача из круга професионалних социолога, који се нису осећали као наследници традиције и неког богатог истраживачког искуства на овом пољу.

У многим земљама спорт се није сматрао озбиљним предметом проучавања. У књижарама се могу наћи дела из ове области али изразито техничке природе (како постати врхунски скијач, зимски тренинг, фудбалска правила, итд.). Узалудно је, међутим, по библиотекама и књижарама тражити литературу која спорт проучава као друштвени феномен значајан за културу и цивилизацију. Без сумње, спорт је у функцији *status quo*-а. Такво прихватање његове функције, основни је разлог непрестаног ћутања друштва о тој теми.

Због тога смо у овај тематски број уврстили један критички рад Тонија Блекшоуа под називом *Ревизија социологије спорта у светлу феномена Зигмунта Баумана*. Он сматра да су многи протагонисти социологије спорта постали „отпорни на нове тачке гледишта“. Критички приступ спортским догађањима присутан је у још неколико радова у овом тематском броју. Ту пре свега мислим на рад *Детињство у гимнастичкој сали или још једном о злоупотреби деце* као и на рад о *Естетичким димензијама спорта*; значајни су такође и радови који су посвећени рекламирању у спорту као средству савремене комуникације.

Уврстили смо и одређене текстове који се односе на социо-историјске аспекте спорта и данас све актуелније радове који проблематизују питања менаџмента и принципе маркетинга као средства развоја спортских организација.

Определили смо се и за радове са подручја физичке културе који третирају моторичко понашање у контексту социо-економског окружења, као и ефекте различитих метода тренинга снаге.

С обзиром да се данас много говори о ревизији и семантичком реструктурирању спортске терминологије, учинио нам се занимљив и рад под називом *Hockey Vocabulary in Canada*.

У овом тематском броју приказане су актуелне и значајне књиге из подручја спорта које су се појавиле последњих година.

Приређивачи овог тематског броја о спорту су уверени да ће овим избором учинити подстицај за нова истраживања, јер спорт у свим својим димензијама данас све више добија на значају.

Драган Коковић